

1. Organizatorul

- Organizatorul campaniei este societatea comerciala FERROLI România SRL, cu sediul în Bucuresti, Bd. Timisoara 104E, Sector 6, Tel: 021 444.36.50; Fax: 021 444.36.52.
- Desfasurarea campaniei se face în baza acestui regulament obligatoriu pentru toti participantii si este facut public de catre organizator în baza legislatiei aplicabile în vigoare din România.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a efectua modificari în regulament pe perioada desfasurarii campaniei, modificarile aparand din motive întemeiate ce vor fi facute publice.

2. Denumirea campaniei

Denumirea campaniei este „**Campanie Promotionala BlueHelix Hitech RRT 24C**”

3. Durata campaniei

Campania se va desfasura din data de **01.10.2023** si se încheie în data de **31.12.2023**.

4. Locul de desfasurare

Campania este organizata si va fi disponibila pe teritoriul României si în rețeaua distribuitorilor autorizati Ferrolì Romania, lista acestora va fi disponibila si pe site-ul www.ferrolì.com/ro .

5. Dreptul de participare

La campanie pot participa toti utilizatorii finali de centrale termice, persoane fizice, având vârsta minima de 18 ani, împliniti pana la data de **01.10.2023**.

6. Produsele participante la promotie

Produsele participante în campanie sunt centrale termice murale BlueHelix HiTech RRT 24C, numite în acest Regulament “**Produse participante**”:

Gama de produse	Model	GARANTIE
Centrale termice murale in condensare	BlueHelix HiTech RRT 24 C	5 ani

7. Modalitatea de desfasurare a campaniei

În perioada **01.10.2023 – 31.12.2023**, orice cumparator care achizitioneaza centrala termica **BlueHelix Hitech RRT 24C**, beneficiaza în mod automat de o garantie extinsa de la 3 ani la **5 ani**, fara costuri suplimentare în conditiile specificate în Certificatul de Garantie si în Instructiunile de Utilizare care insotesc echipamentele.

8. Litigii

- a. Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea campaniei va fi adresata în scris organizatorului în termen de maxim 5 zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- b. Eventualele litigii aparute între organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

9. Regulamentul campaniei

- a. Regulamentul oficial al campaniei "**Campanie Promotionala BlueHelix Hitech RRT 24C**" si lista distribuitorilor Ferrolli Romania participanti la campanie vor fi disponibile pe site-ul www.ferrolli.com/ro si în magazinele participante.
- b. Conditia de participare la aceasta campanie este respectarea tuturor prevederilor din prezentul regulament.

FERROLI ROMANIA